

Communiqué de Presse

Paris, le 24/10/2024

Le Groupe ELBA ORA, acteur de référence de l'aménagement de points de vente pour le luxe, réorganise son capital avec l'entrée de Siparex Midcap 4 et d'ADAXTRA France PME 2

Cette opération structurante permet au Groupe ELBA, qui prend désormais le nom de Groupe ORA, de consolider sa position de leader dans la création des nouveaux modèles de points de vente pour le secteur du luxe en plaçant les enjeux ESG au cœur de sa stratégie.

Fondé en 2006 par Thibaut de Malézieux, et animé par une exigence de durabilité placée au cœur de son modèle de développement, le Groupe ORA s'est imposé comme un partenaire privilégié des grandes Maisons du luxe, offrant un accompagnement 360° à ses clients combinant conseil stratégique, eco-design, conception, production et logistique au travers de solutions sur mesure d'agencement, de décoration et d'animation de points de vente.

L'engagement durable du Groupe ORA, porté par sa filiale Leaf, spécialisée en conseil RSE et éco-innovation, l'a conduit à un choix stratégique en faveur d'une production française et intégrée. Ses quatre sites industriels – trois en Île-de-France et un en Alsace – lui permettent de faire de l'artisanat d'art et des savoir-faire d'excellence de ses équipes, le socle de nouveaux modèles d'avant-garde responsables.

En moins de 20 ans, et grâce à la confiance de ses 600 clients, parmi lesquels les plus grands noms de l'univers du luxe, le Groupe ORA s'est imposé comme un acteur majeur de son secteur en France et à l'international à travers une stratégie combinant croissance organique et acquisitions ciblées, avec 9 croissances externes réalisées depuis 2013. ORA emploie aujourd'hui près de 300 collaborateurs en France et à l'international et prévoit de réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 70 M€ en 2024.

L'entrée de Siparex Micap 4 au capital aux côtés de Thibaut de Malézieux et de son équipe de management, ainsi que des partenaires historiques ADAXTRA Capital et Bpifrance qui renouvellent leur confiance, vise à soutenir les fortes ambitions de croissance du groupe qui prévoit de réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 100 M€ à l'horizon du plan de développement. Cette opération a notamment pour objectif d'accélérer le développement international d'ORA tout en consolidant ses différents métiers, tant par une croissance organique que par une stratégie dynamique d'acquisitions.

Pour Thibaut de Malézieux, Groupe ORA : « *Nous sommes ravis d'accueillir Siparex Midcap au sein de notre Groupe pour accompagner le développement de nos activités et de notre croissance à l'international. Un choix stratégique fondé sur le partage de valeurs communes et d'une vision engagée des modèles d'avenir* ».

Pour François Parmentier, Directeur Général et Grégory Lecomte, Directeur d'Investissement, d'ADAXTRA Capital : « *Nous remercions Thibaut de Malézieux et ses équipes pour ce magnifique parcours depuis notre entrée au capital du Groupe ORA et sommes ravis de continuer notre accompagnement, convaincus du positionnement du Groupe et de sa capacité à poursuivre sa croissance.* »

Pour Pierre Bordeaux Montrieux, Partner Siparex Midcap et Matthieu Adoir, Directeur : « *Nous sommes très heureux de nous associer à Thibaut de Malézieux et ses équipes pour soutenir la prochaine étape de développement du Groupe ORA. Nous sommes convaincus qu'au regard des enjeux de ses clients, la pertinence du positionnement du Groupe axé sur la durabilité, l'innovation et l'excellence constitue un levier stratégique majeur pour consolider son leadership dans le secteur du luxe en France et à l'International.* »

- **[A propos de ELBA ORA](#)**

Fondé en 2006 par M. Thibaut De Malézieux, le Groupe ELBA s'est imposé comme un partenaire privilégié des grands acteurs du Luxe dans la création et la mise en oeuvre de leur stratégie d'identité de marque et d'expérience client en point de vente. Le groupe est spécialiste de la scénographie et de l'expérience client sur l'ensemble de la chaîne de valeur, offrant un accompagnement à 360° à ses clients : Conseil stratégique & design (prospective studio; conseil RSE; agence de création; agence de design; conseil digital & innovation); Moyens de production durables (ateliers bois/plastique/carton; imprimerie; atelier d'art) et Déploiement logistique et économie circulaire (logistique & transport; déploiement & installation; fin de vie & recyclage; R&D). Le groupe ELBA comprend 14 sociétés et adresse plus de 600 clients actifs dans l'univers du luxe (beauté, parfum & cosmétique, mode, vins & spiritueux, horlogerie, joaillerie etc.) comme LVMH, L'Oréal, Hermès, Sephora, etc. Les activités du groupe sont supportées par c. 281 collaborateurs, à travers : 4 sites de production (3 en Ile-de-France et 1 à Strasbourg) et plusieurs bureaux à l'étranger (Genève, Singapour et Dubaï).

 <https://www.groupe-ora.com>

- **[A propos d'ADAXTRA Capital](#)**

ADAXTRA Capital, acteur français du capital-investissement, gère près de 520 millions d'euros d'actifs pour le compte de plus de 600 clients. Forts de ses expertises dans l'accompagnement des entrepreneurs talentueux et de l'investissement dans des fonds du marché privé, ADAXTRA Capital offre à ses clients un large choix d'opportunités d'investissement.

L'équipe, composée de personnes expérimentées et aux compétences multisectorielles complémentaires, est particulièrement sensible aux valeurs humaines des managers qu'elle accompagne. Sa volonté est de construire des partenariats dans la durée, fondés sur la confiance et le respect. ADAXTRA Capital est une filiale de la BRED Banque Populaire.

 www.adaxtra.com

- **Intervenants de l'opération**

Investisseurs :

- Siparex : Pierre Bordeaux-Montrieux, Matthieu Adoir, Claire Morel
- ADAXTRA Capital : François Parmentier, Gregory Lecomte, Enola Polo
- Bpifrance : Vincent Charles, Tiphaine Gonnet

Conseils cédants :

- Conseils vendeurs : UBS (Louis Vercken, Florent Keufer, Andrea Montesano)
- Conseil financier : Eight Advisory (Maxime Goerens, François Humbert)
- Conseil juridique : Rossi Bordes (Fritz Rossi, Gabriel Colombani), Levine Keszler (Aude Manzo-Keszler, Anne-Sophie Guilbaud, Gabriel Pastor), Cazals Manzo (Thomas Cazals, Mathieu Michno), Bird & Bird (Félicien Bardsley)

Conseils acquéreurs :

- Conseil juridique : Lamartine Conseil (Bintou Niang, Myriame Amar, Camille Menard, Solange Ducos)
- Conseil financier : Grant Thornton (Frédéric Zeitoun, Ali Mazouzi)
- Conseil stratégique : Neovian (Patrick Richer, Leonid Dorogoi)
- Banque d'affaires : Invest Corporate Finance (Vincent Behr)

Banques :

- Banques : Société Générale (Aude Bredy), BRED (Yael Koskas, Gaëlle Guerout, Sophie Mermoud), Banque Populaire Val de France (Romain Rouillon, Luis Barreto), Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel de Paris d'Ile de France (Anne Moulin Roque)
- Conseil juridique : Cornet Vincent Ségurel (André Watbot)

Contact presse

Anne Simonet
presse@adaxtra.com
01 40 04 74 87